

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang faktor faktor yang melatarbelakangi pembelian pada outlet BUTI di sunrice mall Mojokerto maka dapat ditarik kesimpulan bahwa melalui analisis faktor diperoleh 3 faktor yaitu:

1. Faktor ketertarikan konsumen yang meliputi faktor kesesuaian harga dengan kualitas, faktor kebiasaan, rekomendasi dari teman, dan faktor pembelian ulang
2. faktor penawaran yang meliputi faktor kualitas produk, faktor harga yang bisa dibandingkan dengan pesaing, faktor promosi dengan media brosur, faktor promosi lewat mulut ke mulut, faktor promosi dengan media spanduk serta faktor kerapian seragam karyawan.
3. faktor lokasi meliputi faktor variasi harga, faktor tempat yang mudah dijangkau, faktor suasana toko yang nyaman serta faktor kemandirian produk.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan didasarkan pada kesimpulan yang ada maka peneliti memberi saran sebagai berikut :

1. Mengingat bahwa ke 3 faktor tersebut mempengaruhi konsumen terhadap pembelian produk pada outlet BUTI , maka pihak produsen perlu memperhatikan hal hal yang berkaitan dengan ke 3 faktor tersebut.
2. Untuk mengantisipasi persaingan dengan produk yang sejenis , maka

piha produsen perlu lebih kreatif dan inovatif dalam memasarkan produknya kepada konsumen dengan demikian diharapkan senantiasa tertarik untuk melakukan pembelian produk ke outlet BUTI di sunrise mall Mojokerto.